



Anhang MARKETING

MARKENRICHTLINIEN FÜR WEBSITES/WEBSHOPS LEITFADEN & RICHTLINIEN FÜR SOCIAL MEDIA

In Übereinstimmung mit dem Vertriebsvertrag finden Sie unten eine kurze Zusammenfassung der relevanten Informationen über:

- die Markenrichtlinien,
- spezifische Richtlinien für die Verwendung unserer Materialien auf Websites Dritter („der Website-Leitfaden“),
- spezifische Richtlinien für die Nutzung unserer Materialien in Webshops („der Webshop-Leitfaden“),
- spezifische Richtlinien für die Verwendung unserer Materialien in Social Media.

MARKENRICHTLINIEN:

Die Corporate-Design-Regeln für die Verwendung von Markenzeichen des Markeninhabers entnehmen Sie bitte den beigefügten Dimplex-Markenrichtlinien: <https://www.dimplexfires.com/de-de/dimplex-pro/markenressourcen>

Sie finden alle verfügbaren digitalen Materialien leicht unter folgender Adresse: <https://www.dimplexfires.com/de-de/Dimplex-Pro>. NB: keine Anmeldung erforderlich.

Für jede Marke und Produktserie finden Sie alle notwendigen Materialien (Logo, Foto, Video, Text), die Sie zur eigenen Verwendung herunterladen können. Es ist nicht erlaubt, Materialien in irgendeiner Weise zu bearbeiten, ohne vorher die Zustimmung des Markeninhabers eingeholt zu haben, und zwar über:

marketing@glendimplex.eu.

Im Zusammenhang mit dem Recht am eigenen Bild gelten speziell für die Verwendung von Fotos und Videos mit Modellen zusätzliche Haftungsausschlüsse. Für Ihre eigene Verwendung dieser Materialien müssen Sie stets eine vorherige Genehmigung über marketing@glendimplex.eu einholen.

WEBSITE/WEBSHOP-LEITFADEN -

SPEZIFISCHE RICHTLINIEN FÜR DIE NUTZUNG AUF WEBSITES / IN WEBSHOPS:

Bei der Darstellung unserer Produkte auf der Übersichts-/Kategorieseite von Websites/Webshops erwarten wir, dass mindestens die folgenden Felder aus dem zentralen Produktfeed in den <body> der jeweiligen Seite aufgenommen werden: Marke und Produkttitel

Bei der Darstellung unserer Produkte auf der Detail-/Produktseite von Websites/Webshops erwarten wir, dass mindestens die folgenden Felder aus dem zentralen Produktfeed in den <body> der jeweiligen Seite aufgenommen werden: Marke, Produkttitel, Produktuntertitel und kurze Produktbeschreibung

Werden auf der Detail-/Produktseite von Websites/Webshops zusätzliche Produktspezifikationen angezeigt, ist das Format zu verwenden, das im zentralen Produktfeed enthalten ist – siehe Anhang 1. **NB:** *Diese Informationen sind auch im Dimplex-Händlerhandbuch zu finden.*

Außerdem erwarten wir einen gut sichtbaren link text-Link (der Linktext enthält mindestens die Felder Marke und Produkttitel aus dem zentralen Produktfeed) zur entsprechenden Produktseite auf unserer Website: Der zentrale Produktfeed ist zu finden auf: <https://www.dimplexfires.com/de-de/dimplex-pro/markenressourcen>

NB: Bei Fragen zu (speziellen Anpassungen) des zentralen Produktfeeds wenden Sie sich bitte an die Marketingabteilung: marketing@glendimplex.eu.



Anhang MARKETING

MARKENRICHTLINIEN FÜR WEBSITES/WEBSHOPS LEITFADEN & RICHTLINIEN FÜR SOCIAL MEDIA

SPEZIFISCHE RICHTLINIEN FÜR DIE NUTZUNG IN SOCIAL MEDIA:

In den verschiedenen Social-Media-Kanälen des Händlers hat jeder Beitrag, in dem unsere Materialien verwendet und/oder unsere Marken und/oder Produkte erwähnt werden, stets den korrekten Markennamen (Brand), Produktnamen (Product Title) und Flammentechnologie (Product Sub-Title) im (Begleit-)Text des Beitrags zu enthalten.

Darüber hinaus enthalten diese Beiträge auch stets einen Verweis (Tag) auf die entsprechende Markenseite in dem für diesen Beitrag verwendeten Social-Media-Kanal:

- [instagram.com/dimplex_fires](https://www.instagram.com/dimplex_fires)
- www.facebook.com/dimplexfire
- youtube.com/DimplexFiresEU

Ist es möglich, Links in die Bio von Social-Media-Profilen zu setzen, oder wird ein Dienst wie Linktree genutzt, sind die folgenden Dimplex-Websites zu verlinken. <https://www.dimplexfires.com>

Für alle Beiträge in Social Media, in denen unsere Materialien verwendet und/oder unsere Marken und/oder Produkte erwähnt werden, gibt der Händler stillschweigend sein Einverständnis zur Weitergabe dieser Beiträge über die eigenen (Social-Media-) Kanäle des Markeninhabers.

Wir behalten uns das Recht vor, den Vertriebsvertrag einseitig und auf unbestimmte Zeit auszusetzen, sollten diese Richtlinien bei der Verwendung dieser Materialien im Rahmen Ihrer Marketingaktivitäten nicht eingehalten werden.

Anhang MARKETING

MARKENRICHTLINIEN FÜR WEBSITES/WEBSHOPS LEITFADEN & RICHTLINIEN FÜR SOCIAL MEDIA

Anhang 1

Bezeichnung im Händlerhandbuch Dimplex	Eingabe unter "Attributes" in PIM
Flammeneffekt-Technologie	Flame effect System + electric fire technique
Artikelnummer	Model number (header)
EAN-Code	GTIN/UPC (header)
Modell	Model
Sicht auf das Feuer	View type
Farbe	Colour furniture
Innendekor/Feuerbett	Mediabed
Feueransicht (B x H)	Viewing window
Außenabmessungen B x H x T	Build in dim LxHxW
Heizleistung	Heating function
Thermostat	Heating element
Fernbedienung	Remote control
Manuelle Bedienung direkt am Kamin möglich	'manual operation on the fireplace possible' (wird hinzugefügt)
Beleuchtungsmodul	Lightning module
Geräuschmodul	Sound
Einstellungen für Farbeffekte	Media bed flame colours
Heizeinstellung 1 in W	HEAT SETTING 1 IN W (wird hinzugefügt)
Heizeinstellung 2 in W	HEAT SETTING 2 IN 2 (wird hinzugefügt)
Nur Flammeneffekt	Power consumption (flame effect) (Watt):
Max. Verbrauch	Wattage
Spannung/elektrische Frequenz	Voltage
Nettogewicht in kg	Unpacked weight (master data)
Kabellänge	Plug length
Garantie	Warranty
Wasserbehälter	Removable watertank
Feuereffekt	Smoke effect
Bewegungserkennung	Motion detection (wird hinzugefügt)